

32	Zakup dwóch pieczęci biurowych wraz z tuszownicą	3	szafka	92,11	16,61	0,00	0,00	92,11	16,61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
33	Instalacja linii telefonicznej (ISDN TP)	1	usługa	366,00	66,00	0,00	0,00	366,00	66,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
34	Zakup dwóch tablek informacyjnych	2	szafka	140,00	25,25	0,00	0,00	140,00	25,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
35	Zakup dwóch aparatów telefonicznych	2	szafka	318,00	57,34	0,00	0,00	318,00	57,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
36	Zakup dwóch aparatów telefoni komórkowej	2	szafka	1 000,00	220,00	0,00	0,00	1 000,00	220,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
37	Inne świadczenia związane z pracą pracowników LGD uzn. premie i nagrody	7	szafka	11 882,00	0,00	0,00	0,00	11 882,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Suma I A				179 924,80	7 215,17	23 988,10	393,98	33 910,18	559,97	28 883,11	628,70	93 143,41	628,70	93 143,41	5 632,53							5 632,53	
II koszty związane z nabywaniem umiejętności i aktywizacją																							
Opracowanie materiału informacyjno - promocyjnego																							
- Przygotowanie filmu promującego działania Związku Stowarzyszeń LGD9 oraz obszar objęty Lokalną Strategią Rozwoju																							
A*	(miejsce realizacji zadania - obszar objęty Lokalną Strategią Rozwoju Związku Stowarzyszeń LGD9)																						
1**	Zlecenie przygotowania filmu	1	usługa	20 000,00	2 200,00	0,00	0,00	20 000,00	2 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma II A				20 000,00	2 200,00	0,00	0,00	20 000,00	2 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B* Promocja obszaru objętego LSR - Udział LGD9 w targach krajowych (miejsce realizacji zadania: obszar kraju - Polska)																							
1**	Koszty podróży (najem autobusu)	500	kilometr	1 500,00	330,00	0,00	0,00	1 500,00	330,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Koszty wyżywienia osób zajmujących się promocją obszaru objętego LSR podczas targów krajowych	30	osoba / doba	1 200,00	264,00	0,00	0,00	1 200,00	264,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Koszty zakwaterowania osób zajmujących się promocją obszaru objętego LSR podczas targów krajowych	15	osoba / doba	300,00	66,00	0,00	0,00	300,00	66,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Najem powierzchni wystawienniczej	50	metr kwadratowy	2 000,00	440,00	0,00	0,00	2 000,00	440,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma II B				5 000,00	1 100,00	0,00	0,00	5 000,00	1 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C* Organizacja dziesięciu imprez kulturalno - promocyjnych związanych z obszarem objętym LSR (miejsce realizacji zadania - obszar objęty Lokalną Strategią Rozwoju Związku Stowarzyszeń LGD9)																							
1**	Opracowanie, przygotowanie i druk materiałów informacyjno-promocyjnych (plakaty)	365	szafka	2 007,50	441,65	0,00	0,00	2 007,50	441,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Opracowanie, przygotowanie i druk materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki)	240	szafka	444,00	97,68	0,00	0,00	444,00	97,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Wy nagrodzenia osób prowadzących wydarzenia promocyjne lub kulturalne	6	osoba	5 520,00	0,00	0,00	0,00	5 520,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Najem pomieszczeń	1	szafka	400,00	88,00	0,00	0,00	400,00	88,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Wyżyczenie uczestników wydarzenia promocyjnego lub kulturalnego	494	szafka	1 025,50	225,64	0,00	0,00	1 025,50	225,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	Zakup upominków i nagród	32	szafka	2 976,00	654,72	0,00	0,00	2 976,00	654,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Wy nagrodzenie zespołów folkowych za występy podczas organizowanych imprez	2	usługa	4 600,00	1 012,00	0,00	0,00	4 600,00	1 012,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Wy nagrodzenie zespołów artystycznych za występy podczas organizowanych imprez	9	usługa	2 493,00	548,46	0,00	0,00	2 493,00	548,46	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Suma II C	1	usługa	1 300,00	286,00	0,00	0,00	1 300,00	286,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Suma II C			29 997,00	5 384,94	0,00	0,00	29 997,00	5 384,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D* Udział pracowników biura oraz członków organów LGD w szkoleniach organizowanych przez jednostki zamierzające (miejsce realizacji zadania - obszar kraju - Polska)																							
1**	Podróż i wyżyczenie uczestników szkolenia	30	osoba / doba	12 000,00	2 640,00	320,00	70,40	619,84	136,36	446,12	98,15	10 614,04	2 335,09										
2	Nocleg uczestników (w przypadku, gdy szkolenie będzie trwać więcej niż dwa dni)	50	osoba / doba	6 000,00	1 320,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Udział w szkoleniu (w przypadku, gdy będzie ono realizowane przez inny podmiot niż LGD9)	10	szafka	2 003,00	440,66	70,00	15,40	0,00	0,00	220,00	48,40	1 713,00	376,86										
Suma II D				20 003,00	4 400,66	390,00	85,80	619,84	136,36	666,12	146,55	18 327,04	4 031,95										

sk