



ANKIETA EWALUACYJNA DOTYCZĄCA KUCHNI REGIONALNEJ WARMII I MAZUR SKIEROWANA DO GESTORÓW BAZY TURYSTYCZNEJ OBSZARU LGD9 ORAZ TURYSTÓW KORZYSTAJĄCYCH Z ICH USŁUG

Badanie ankietowe pozwoli nam określić zmiany stopnia znajomości praktycznego wykorzystywania wiedzy o lokalnych produktach i tradycjach kulinarnych na terenie Warmii i Mazur

**Ankieta jest anonimowa - uczestnikom badania gwarantujemy pełną poufność.
Prosimy o szczere odpowiedzi.**

**Wypełnienie ankiety jest bardzo proste – wystarczy zakreślić numer wybranej odpowiedzi.
Poniżej podano przykład udzielenia odpowiedzi na pytanie dotyczące płci uczestnika projektu:**

Płeć uczestnika projektu

1

– kobieta

2. – mężczyzna

Tam gdzie zapisano „Inne, jakie?”
lub zostawiono wolne miejsce (.....) wpisujemy odpowiedź .

CZĘŚĆ A (prosimy o podanie podstawowych informacji o sobie)

1. Przynależność do grupy ankietowanych osób:

- a) turysta:
 - krajowy/ region
 - zagraniczny/kraj
- b) gestor bazy turystycznej
 - właściciel gospodarstwa agroturystycznego
 - właściciel baru/restauracji
- c) gospodyni domowa

2. Płeć:

- a) kobieta
- b) mężczyzna

3. Wiek:

- a) do 19 lat
- b) od 20 do 35 lat



- c) od 36 do 55 lat
- d) powyżej 55 lat

4. Miejsce zamieszkania (dot. turystów) lub prowadzenia działalności gospodarczej (dot. gestorów bazy turystycznej):

- a) wieś
- b) miasto

5. Wykształcenie:

- a) gimnazjalne i niższe
- b) ponadgimnazjalne
- c) pomaturalne
- d) wyższe

6. Status zawodowy:

- a) uczeń
- b) student
- c) student aktywny zawodowo
- d) osoba zajmująca się domem
- e) bezrobotny/a
- f) emeryt/rencista
- h) aktywny zawodowo
- i) właściciel zakładu gastronomicznego /gospodarstwa agroturystycznego

CZĘŚĆ B (wypełniana wyłącznie przez turystów)

1. Czy serwowanie potraw kuchni regionalnej miało wpływ na wybór lokalu , który Państwo wybieraliście planując urlop ?

- 1. Zdecydowanie tak
- 2. Zdecydowanie nie
- 3. Trudno powiedzieć



CZĘŚĆ C (część wspólna - wypełniana zarówno przez turystów jak i gestorów bazy turystycznej)

1. Czy potrawy serwowane Państwu w czasie pobytu w wybranym obiekcie były potrawami kuchni regionalnej?

1. Tak
2. Nie
3. Trudno powiedzieć

2. Czy smaczna i zdrowa kuchnia regionalna, w tym dania które Państwo spożywaliście zasłużyła na miano wizytówki Regionu Warmii i Mazur?

1. Zdecydowanie tak
2. Zdecydowanie nie
3. Trudno powiedzieć, ponieważ
-
-

3. Czy promocja kuchni regionalnej Warmii i Mazur spełniła Państwa oczekiwania?

1. Tak
2. Nie
3. Państwa uwagi
-

4. Czy mieliście Państwo problem z natrafieniem na obiekty serwujące potrawy kuchni regionalnej?

1. Tak
2. Nie
3. Państwa uwagi
-



CZĘŚĆ D (wypełniana wyłącznie przez gestorów bazy turystycznej)

1. Jakie potrawy kojarzą się Państwu z Regionem Warmii i Mazur

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Jak często organizowaliście Państwo imprezy, których motywem przewodnim była mazurska kuchnia regionalna?

1. Często
2. Sporadycznie
3. Nie organizowaliśmy

3. Czy wprowadziliście Państwo zmiany do dań regionalnych pod wpływem oczekiwań i potrzeb turystów?

1. Tak
 2. Nie
 3. Inna odpowiedź
-

4. Czy uczestniczyliście Państwo w warsztatach kulinarnych dot. potraw/dań regionalnych?

1. Tak
2. Nie

5. Czy uczestnictwo w warsztatach przełożyło się na rodzaj serwowanych przez Państwa dań?

1. Tak
 2. Nie, ponieważ
-

6. Czy posiadacie Państwo w swoim menu produkt zarejestrowany jako produkt regionalny kuchni Regionu Warmii i Mazur?

1. Tak
2. Nie



7. Czy planujecie Państwo rejestrację własnego produktu?

1. Tak
2. Nie
3. Inna odpowiedź
-
-

8. Czy oferowana kuchnia regionalna stała się celem przyjazdu turystów do Państwa obiektu?

1. Zdecydowanie tak
2. Zdecydowanie nie
3. Trudno powiedzieć, ponieważ
-

UWAGA - tu jest miejsce na uwagi, spostrzeżenia i propozycje

DZIĘKUJEMY